

*В диссертационный совет Д 999.031.03 на базе Таджикского национального университета, межгосударственного образовательного учреждения высшего образования «Российско-Таджикский (славянский) университет», Таджикского государственного университета коммерции*

## **ОТЗЫВ**

**официального оппонента Мирсаидова Аврора Бобоевича, доктора экономических наук, профессора на диссертацию Алиева Абдурахима Рахмоновича на тему: «Инновационное развитие сферы общественного питания в условиях рыночной экономики (на материалах Согдийской области Республики Таджикистан)», представленную на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами - сфера услуг).**

### **1. Актуальность темы исследования**

Инновационная деятельность всех субъектов социально-экономической системы и субъектов сферы общественного питания в частности, является как одно из условий реализации сценарий инновационного развития экономики республики, предусмотренной в Национальной стратегии развития Республики Таджикистан на период до 2030 года.

Сферы общественного питания как относительно самостоятельная отрасль экономики, состоит из предприятий различных форм собственности и организационно-управленческой структуры, которая организует питание населения, занимается производством и реализацией готовой продукции и полуфабрикатов. Сферы общественного питания в современных условиях превратилась одной из наиболее быстро развивающихся отраслей экономики, расширяющая его доля в создании ВВП страны. В условиях перехода республики на стадии развивающегося рынка все более активизируются деятельности предпринимателей сферы общественного питания в направлении повышения инновационного уровня индустрии питания, поиска новых продукта, технологии и методы производства для достижения более высокого качества предоставляемых услуг. В предприятиях общественного питания, особенно в ресторанном сервисе все более повышается роль искусство и традиции, национальный колорит и классическая элегантность, этика и этикет, и новейшие технологии обслуживания. Таким образом, важным механизмом повышения эффективности и конкурентоспособности

предприятий сферы общественного питания является использованием различных видов инноваций в своей деятельности.

В этой связи исследование теоретических и практических аспектов инновационного развития предприятий общественного питания, существующих проблем по внедрению инноваций и определения путей решения и на этой основе разработки теоретических и методических положений и практических рекомендаций по инновационному развитию сферы общественного питания является актуальным.

## **2. Степень обоснованности научных положений, выводов и практических рекомендаций, сформулированных в диссертации**

Использованной автором в процессе научного решения поставленных задач методологического и методического подходов в значительной мере обусловил результативность научного исследования организационно-экономического механизм инновационного развития предприятий сферы общественного питания, а также в разработке теоретических и методических положений и практических рекомендаций по инновационному развитию исследуемой сферы. Автор ясно осознал, что основной целью инновационной деятельности в сфере общественного питания, является обеспечение роста технологического уровня и конкурентоспособности предприятий. Поэтому исследование направленно на поиск механизмов повышения эффективности использования научно-технического, инновационного потенциала предприятий сферы общественного питания, обновление существующих и создание новых технологий в общественном питании с учётом зарубежного опыта.

Информационную базу диссертационного исследования составили законодательные и нормативные акты органов государственной власти Республики Таджикистан в сфере общественного питания, справочные и аналитические материалы Министерства экономики и торговли Республики Таджикистан, статистические данные и отчетность Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан и его региональных управлений, публикации в отечественных и зарубежных изданиях, официальные сайты в сети Интернет и др. Ознакомление с работой показывает, что автор основательно проработал с литературой посвящённых вопросам инновационного развитие сферы общественного питания, им собран самостоятельно фактологический материал и обработан в соответствии поставленной цели и задачи исследований.

Обоснование научных положений, выводов и рекомендаций, сформулированных в диссертации, и их научная достоверность, подтверждается, что автором творчески использованы фундаментальные

труды отечественных и зарубежных учёных-экономистов в области исследования проблем сферы общественного питания. В процессе исследования темы, диссертант опирался на методы анализа и синтеза, системного анализа, экспертных оценок, корреляционно-регрессионного анализа и методов экономико-математического моделирования.

### **3. Достоверность и новизна научных положений, выводов и рекомендаций**

Научная новизна полученных автором результатов исследования заключается в теоретическом и методическом обосновании особенности инновационного развития сферы общественного питания и ее хозяйствующих субъектов в условиях углубления в республике рыночных отношений. Основными пунктами новизны являются:

- авторский вклад в развитие экономической теории общественного питания, выявление места и роли сферы общественного питания в рыночной системе;

- уточнение понятия «сфера общественного питания» и «услуги сферы общественного питания», а также расширение классификация услуг и форматов предприятий этой сферы, учитывая национальные особенности;

- выявление особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания, разработки мер для развития сети социально - ориентированных предприятий, субъектов быстрого питания, формирования ассоциаций (кластеров), внедрения современных электронных видов предоставления услуг и т. д.

- анализ и оценка современного состояния и развития сферы общественного питания в Республике Таджикистан и Согдийской области, установлены тенденции и закономерности его развития, выявлены узкие места в сфере общественного питания;

- разработана экономико-математическая модель формирования объёма услуг сферы общественного питания в Согдийской области, позволяющая формировать в новых условиях спрос населения и ее удовлетворения, а также выполнен прогноз основных параметров, характеризующих инновационное развитие сферы общественного питания в Согдийской области на период до 2030 года;

- обоснованы предложения по совершенствованию механизма государственного регулирования и государственной поддержки сферы общественного питания, предусматривающий совершенствование механизма налогообложения, адресной поддержки малых предприятий и их нормативно-правового, аналитического и организационного обеспечения;

- рекомендации по совершенствованию механизма развития государственно-частного партнёрства в сфере общественного питания на основе проведения SWOT-анализа;

- предложены рекомендации по развитию ГЧП, учитывая возможности и угрозы при его внедрении в сферу общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан и др.

Объем диссертации составляет 206 страниц машинописного текста, содержит 14 рисунков, 47 таблиц, 12 диаграмм и 15 приложений. Библиография включает 204 наименования литературных источников. Корректное представление объекта и предмета исследования позволили автору определиться с целью исследования, суть которой заключается в разработке теоретических, методических положений и практических рекомендаций по совершенствованию форм и методов обеспечения инновационного развития предприятий сферы общественного питания, способствующим повышению их конкурентоспособности и устойчивому развитию.

**Во введении** обоснована актуальность темы диссертационного исследования, определены: цель и задачи, объект, предмет, методы исследования, раскрыта научная новизна, теоретическая и практическая значимость проведенного исследования.

**В первой главе «Теоретико-методические основы организационно-экономического механизма развития сферы общественного питания в условиях рыночных отношений»** изучено место и роль сферы общественного питания в системе рыночной экономики, исследованы методические основы оказания услуг общественного питания, а также выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания в условиях рынка.

В данной главе уточнено содержание сферы общественного питания, охарактеризована структурная деятельность предприятия общественного питания, классифицированы основные предприятия данной сферы и выявлены их особенности в условиях рыночной экономики, представлена общая картина характеристики общественного питания, выявлена роль этой сферы в системе кругооборота национальной экономики, доля в ВВП республики и т.д. (стр.15-26). Рассмотрены методические основы организации и оказания услуг общественного питания. В связи с этим внесено уточнение, в сущности, услуг на основе обобщения трактовки понятие «услуга», данными различными отечественными и зарубежными авторами. Классифицирована услуга по различным критериям, предложено авторская классификация услуг, выявлены особенности услуг сферы

общественного питания. Особое внимание уделено методами формам обслуживания предприятий сферы общественного питания (стр. 27-40).

Далее автор в третьем параграфе первой главе обоснованно, что в условиях развития рыночных отношений самый эффективный путь активизации ресурсов с целью расширения воспроизводства услуг сферы общественного питания, является инновационный путь развития. В связи с этим, выявлены особенности и проблемы инновационного развития сферы общественного питания. Автор начинает исследование с выяснения сущности инновации, обобщает взгляды учёных относительно понятия инновации, классифицирует основные и дополнительные функции инновации. Детально рассмотрено процесс формирования инновационной деятельности предприятий сферы общественного питания. Автором обоснованы модели или системное соотношение соответствующих факторов инновации в отрасли, группированы основные проблемы, которые сдерживают инновационное развитие сферы общественного питания (стр. 43-51).

**Во второй главе «Современное состояние и развитие сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан»** проведен анализ современного состояния и развития сферы общественного питания, исследованы и оценены факторы, влияющие на инновационное развитие сферы общественного питания, а также проведено экономико-математическое моделирование объема услуг сферы общественного питания Согдийской области Республики Таджикистан.

В работе анализируется современное состояние и развитие сферы общественного питания. Дана оценка тенденции развития количества предприятий общественного питания по республике и по регионам. Анализируется динамика основных предприятий сети предприятий, структура формирования источников товарооборота, динамика товарооборота в городских и сельских местностях республики, доля товарооборота СОП по регионам Согдийской области, доля товарооборота в продовольственных товарах, структура расходов населения на продукты питания и т.д. Также анализируется состояние занятости в сфере общественного питания, финансовое состояние предприятия, а также состояние использования инновационной технологии в исследуемой сфере (стр. 57-82).

Далее исследованы факторы, влияющие на инновационное развитие сферы общественного питания. Автором составлена схема, отражающая иерархии влияния факторов на деятельности предприятия общественного питания, описаны основные научно методические подходы к определению

инновационного потенциала предприятия, систематизированы показатели инновационного потенциала. В диссертации предложено результат подсчёта оценки уровня инновационного развития экономики Согдийской области. Дано оценки инновационного развития сферы ОП на основе использован PEST – АНАЛИЗ ( стр. 84- 93).

В третьем параграфе второй главы рассмотрены вопросы экономико-математического моделирования объёма услуг сферы общественного питания. На основе применения уравнение множественной регрессии сделаны прогнозные расчёты. Приведённые расчёты показали, что на период до 2030 года объем услуг сферы общественного питания ежегодно увеличивает на 5,36 % (стр. 101- 109).

**В третьей главе «Основные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области Республики Таджикистан»** совершенствован механизм государственного регулирования сферы общественного питания, сформирован и развит механизм государственно-частного партнёрства в сфере общественного питания, обоснованы и разработаны приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области.

Диссертант в третьей главе, дал акцент на рассмотрение вопросов совершенствование механизма государственного регулирования сферы общественного питания, обосновал основные направления и документы для обеспечения дальнейшего их развития. Автором обоснованно основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в сфере общественного питания. Рекомендованы ряд мер по совершенствованию механизма государственного регулирования сферы общественного питания (стр.110-118).

В диссертации рассматриваются вопросы формирования и развития государственного частного партнёрства в сфере общественного питания на основе внесению уточнения в понятие ГЧП, охарактеризованы формы, модели и механизмы ГЧП, приведен SWOT-анализ применения ГЧП в сфере общественного питания. Выявлены причины слабого развития ГЧП в этой сфере и рекомендованы основные механизмы обеспечивающие развитие ГЧП и т.д. (с. 119-129)

Автором обоснованы приоритетные направления инновационного развития сферы общественного питания в Согдийской области, дана оценка состояния и инновационного развития этой сферы в северном регионе республики, систематизированы факторообразующие элементы в деятельности предприятий обоснована необходимость отражения стратегии

инновационного развития предприятия в бизнес - практике и бизнес планирования. Выделены основные критерии выбора приоритетных направлений инновационного развития сферы общественного питания. На основе результатов бальной оценки мнений экспертов построена матрица парных сравнений и выявлены альтернативные направления инновационного развития сферы общественного питания (стр.131-144).

В завершающей части – «Выводы и предложения» изложены основные результаты диссертационного исследования в соответствии с поставленной целью и задачами. Проведённое исследование позволило автору сформировать научно-обоснованный подход и комплекс взаимосвязанных положений и научно-теоретических рекомендаций к инновационному развитию предприятий общественного питания Согдийской области и Республики Таджикистан.

#### **4.Значимость для науки и практики выводов и рекомендаций, изложенных в диссертации.**

Сформулированные автором выводы и научно-практические рекомендации имеют теоретическое и прикладное значение. Они дополняют и расширяют известные подходы и методологические инструменты (т.е. принципы, методы), применяемые в инновационном развитии предприятий общественной торговли.

Теоретическая значимость диссертационной работы заключается в уточнении содержания понятий «инновация», как новый метод работы предприятия, новый подход к ведению бизнеса, формировании нового стиля мышления, что является условием высокой конкурентоспособности предприятий отрасли общественного питания, а также «инновационный потенциал» применительно к предприятию сферы общественного питания, развитию методического инструментария обеспечения инновационного развития предприятий ОП, механизмы формирования портфеля инноваций, ориентированных на устойчивое развитие в условиях динамичной рыночной среды.

Практическая значимость диссертационной работы состоит в том, что содержащиеся в ней теоретические разработки и методические рекомендации по освоению и внедрению инноваций позволят розничным предприятиям общественного питания повысить эффективность и конкурентоспособность экономической деятельности, обосновать выбор инновационной стратегии развития. Отдельные положения диссертационной работы могут быть использованы в учебном процессе высших учебных заведений при подготовке лекций и повышении квалификации руководителей предприятий общественного питания.

## **5. Оценка содержания диссертации, ее завершённость в целом, замечаний по оформлению диссертации**

К сожалению, диссертационное исследование не свободно от недостатков, которые в целом не снижают достоинства проделанной автором работы. К числу замечаний и пожеланий можно отнести следующее:

1. В диссертации написано, что предметом диссертационного исследования являются организационно-экономические процессы, возникающие в процессе инновационного развития сферы общественного питания. Судя по содержанию диссертации предметом диссертационного исследования являются организационно-экономические основы или механизмы инновационного развития сферы общественного питания.

2. Первая глава называется «Теоретико-методические основы организационно-экономического механизма развития сферы общественного питания в условиях рыночных отношений». Однако в этой главе отсутствуют содержания и классификация организационно-экономического механизма инновационного развития. На наш взгляд, этот вопрос необходимо рассматривать как отдельный параграф, охватывающий вопросы структуры организационно-экономического механизма, иерархии их элементов по уровню значимости в обеспечение инновационного развития предприятий ОП. Поскольку название главы этого требует.

3. Сфера общественного питания занимается и производством продукции. Поэтому необходимо было исследовать и оценить состояние продуктовые инновации – производства и реализации новых видов продукции, а также изменения их биохимического состава, который является важным направлением инновационного развития предприятий сферы общественного питания.

4. Развитие инновации в индустрии, технологии производства продукции, базирующие на использование современного оборудования, новых способов обработки продукции, что способствуют сокращению времени производства продукции общественного питания и повысить эффективность работы производства и т. д., Оценка вышеизложенных процессов, требует расчёт частных и интегральных коэффициентов инновации. Эти вопросы, должны получить отражения во второй главе диссертации, но не получали достаточного углублённого исследования.

5. Обеспечение инновационного развития сферы общественного питания вызывает информационно-аналитическую обеспеченность управления инновационной деятельности, а также инновации в сфере маркетинговых исследований, который широко применяются для выявления спроса, вкусов и потребностей клиентов и являются одним из главных

факторов развития отрасли общественного питания. Однако диссертант на эти вопросы не уделял должного внимания.

6. На наш взгляд, важным для развития инновационной активности в сфере общественного питания, является создание инновационной инфраструктуры в условиях региона - Согдийской области. Поэтому диссертанту необходимо было оценить инновационную инфраструктуру Согдийской области, способствующую инновационному развитию сферы общественного питания

7. В работе встречается ошибки грамматического и стилистического характера.

Указанные замечаний не снижают высокого теоретического и практического уровня диссертационного исследования Алиева Абдурахима Рахмоновича.

В целом диссертация представляет собой серьёзное научное исследование, характеризующий конструктивностью, самостоятельности трактовки проблем, связанных с организационно-экономическими основами инновационного развития предприятий сферы общественного питания. Автор продемонстрировал научную подготовленность по изучаемой многоаспектной проблеме, умение логично и связано решать рассматриваемую научную проблему. Диссертация имеет новые методологические результаты и практическую значимость для инновационного развития предприятий сферы общественного питания Республики Таджикистан.

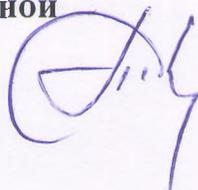
Основные результаты, изложенные в диссертации и автореферате, отражены в 12 работах автора, общим объёмом 4,87 п.л., в том числе в изданиях, рекомендованных ВАК Министерства образования и науки Российской Федерации - 6 работ.

Диссертация соответствует Паспорту научной специальности ВАК РФ 08.00.05 – Экономика и управление народным хозяйством (экономика, организация управления предприятиями, отраслями, комплексами-сфера услуг) по пунктам: 1.6.110- «Особенности формирования и развития общественного (государственного) сектора сферы услуг»; 1.6.112 - «Факторы, влияющие на размещение и эффективность деятельности предприятий сферы услуг»; 1.6.118- «Формирование и развитие отраслевых, региональных и общенациональных рынков услуг»; 1.6.132- «Государственно-частное партнёрство в сфере услуг».

На основании этого считаю, что диссертация Алиева А.Р. является самостоятельной и завершённой научно-квалификационной работой, отвечающей требованиям Положения о присуждении научных ученых

степеней, утвержденного постановлением Правительства Российской Федерации от 24.09.2013г. № 842, предъявляемым к диссертационным работам на соискание ученой степени кандидата наук, а ее автор - Алиев Абдурахим Рахмонович заслуживает присуждение учёной степени кандидата экономических наук по искомой научной специальности.

**Официальный оппонент,  
заместитель директора по науке Института  
экономики и демографии Национальной  
академии Таджикистана, доктор  
экономических наук, профессор**



**Мирсаидов А.Б.**

**8 февраля 2022 года**

**Адрес:** Институт экономики и демографии Национальной академии наук Таджикистана: 734025, г. Душанбе, ул. Айни, 44. Тел. (992 37) 221-67-50, факс (992 37) 221-57-65, e-mail: eco\_institute@rambler.ru.

Подпись д.э.н., профессора Мирсаидова А.Б. удостоверяю:

Начальник ОК института



**Э. Курбонов**